

بین المللی شدن دانشگاهها و آموزش عالی

Internationalization of Universities and Higher Education



دکتر غلامرضا کریمی

مدیردفتر همکاریهای علمی بین المللی
سرپرست مرکز مطالعات اروپا
دانشگاه خوارزمی



تعریف بین المللی شدن

"Internationalization at the national, sector and institutional levels is defined as the process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions or delivery of post-secondary education."

Ref. (Jane Knight, *Journal of International Higher Education*, no. 33, 2003)



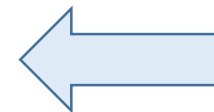
بین المللی شدن در سطوح ملی، بخش و موسسه ای به عنوان فرآیند ادغام در مقیاس بین المللی، بین فرهنگی یا جهانی به هدف، ارایه به آموزش پس از دوره متوسطه تعریف می شود. (نظریه کلان خانم پروفسور جین نایت)

بین المللی شدن در ایران بر مبنای پررنگ تر شدن امور بین الملل و ایجاد بستر مناسب برای معاونتهای آموزش و پژوهش و نیل فعالیتهای آنها به سمت بین المللی شدن است

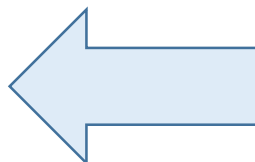
مفهوم سازی بین المللی شدن گفتمان چند قطبی

ایدئولوژی های چندگانه (Stier 2004)

- ایده آل گرایی
- ابزارشناسی
- آموزشگرایی

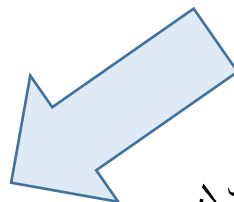


- رشد اقتصادی
- موفقیت
- پایداری (Bone 2008)



موجب افزایش
(De Wit et al, 2015)

- قابلیت استخدام
- صلاحیت های بین فرهنگی
- نوآوری
- بازاریابی
- ائتلاف های بین المللی و شبکه ها
- تأثیر / قدرت نرم



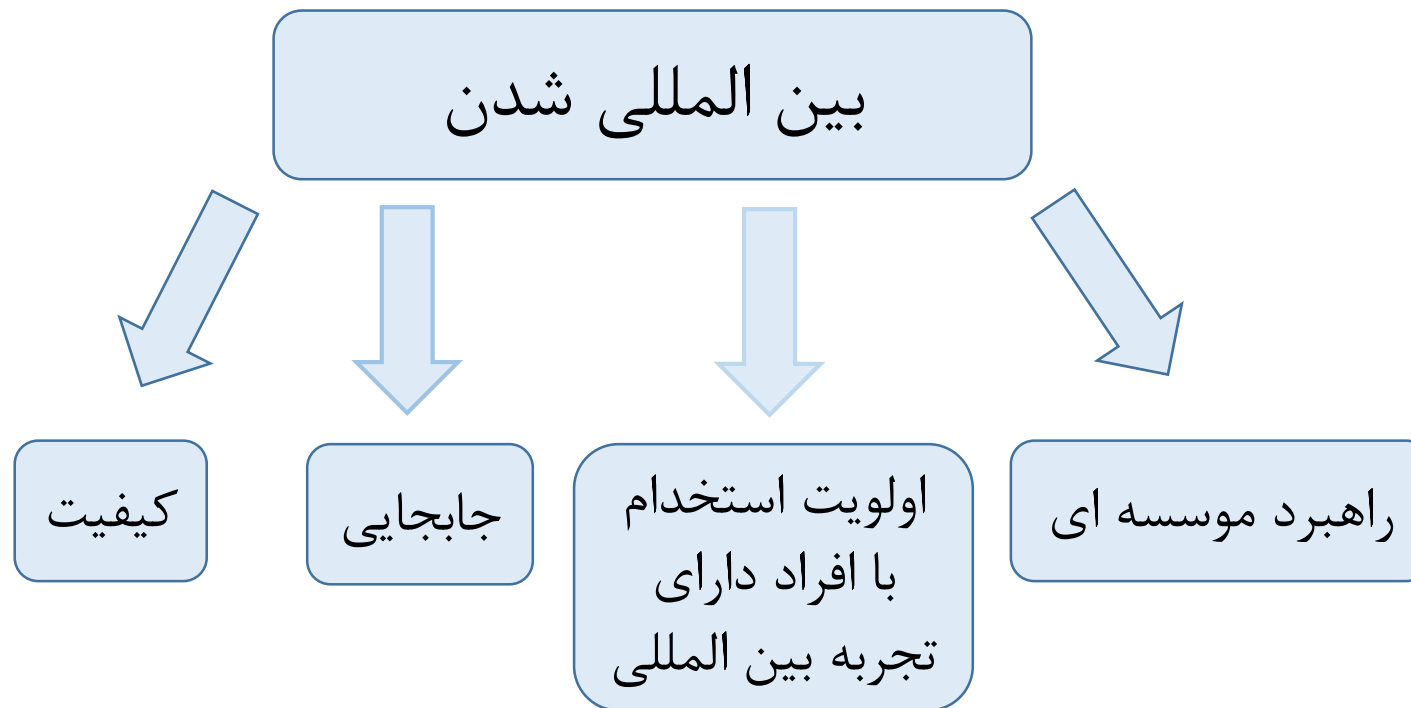
موجب ازبین بردن

- مرزها و سرحدات
- موانع
- کوته نظری
- جغرافیای سنتی دانش



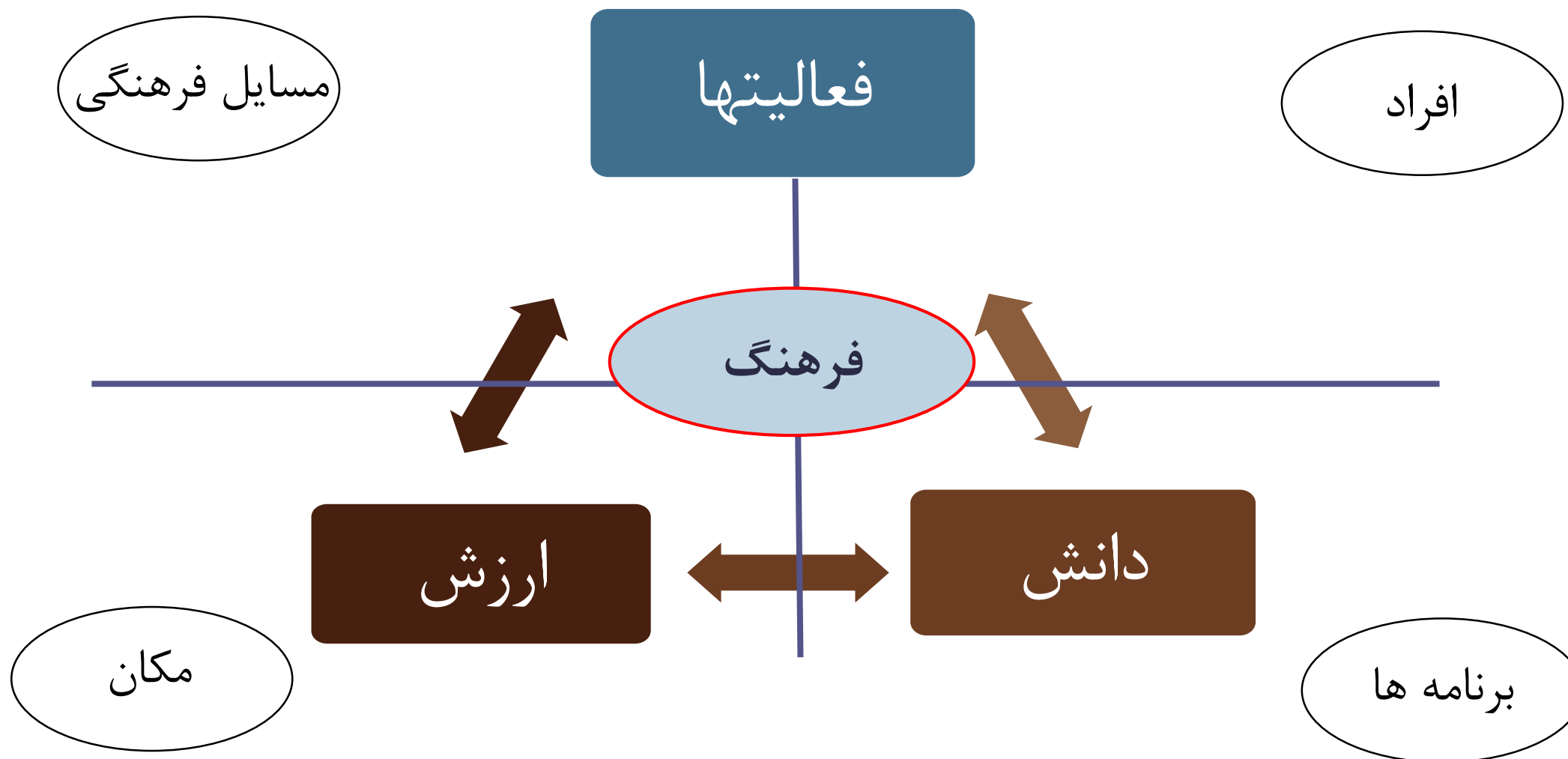


الزامات بین المللی شدن



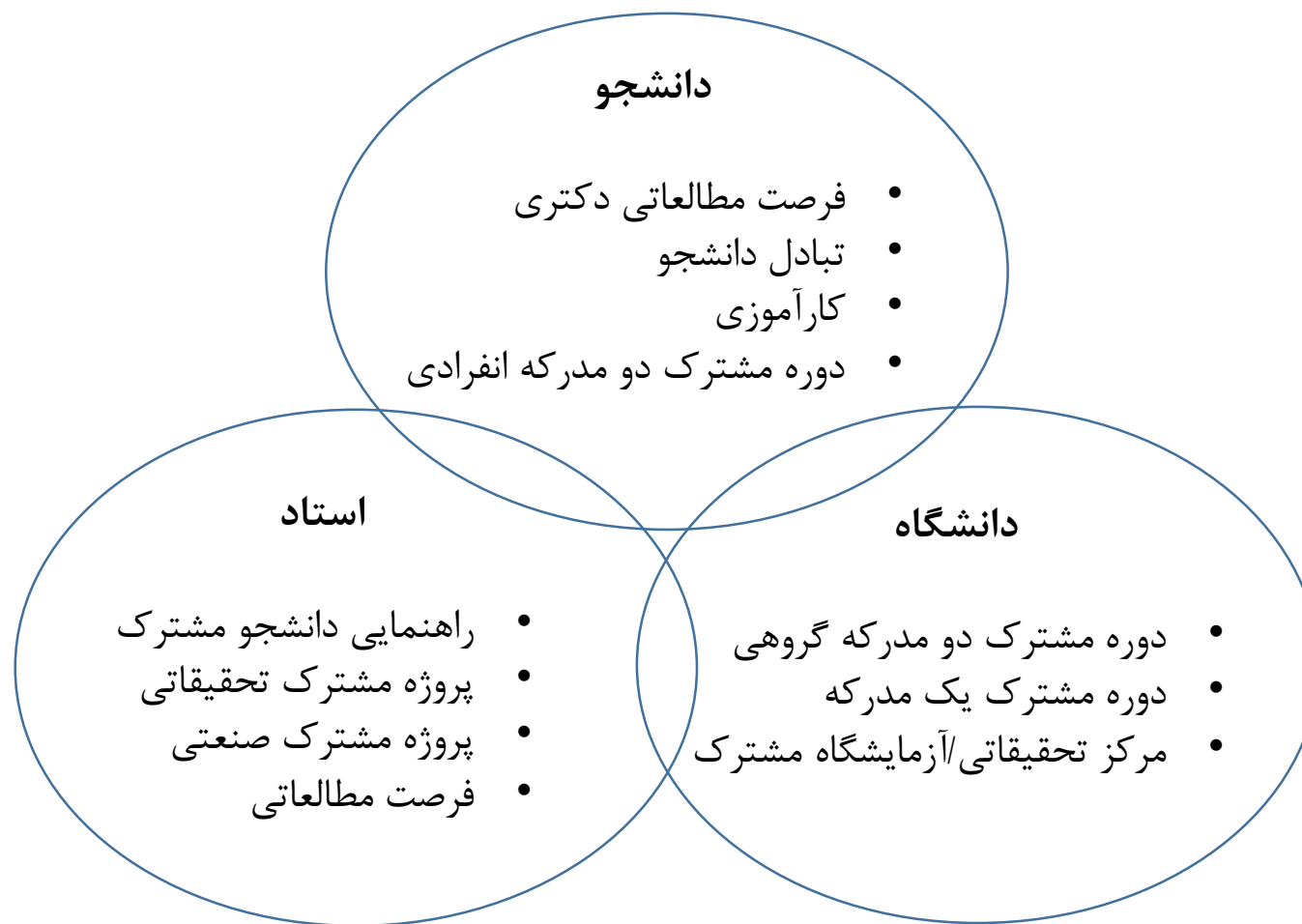


ابعاد بین المللی شدن





فعالیت‌های گذشته و دستاوردها



- چه چیزی بعنوان انگیزه و پاداش برای آنها وجود دارد؟

- چطور می تواند در جهت فایق آمدن بر ضعفهای موجود سازمان بکارگرفته شود؟

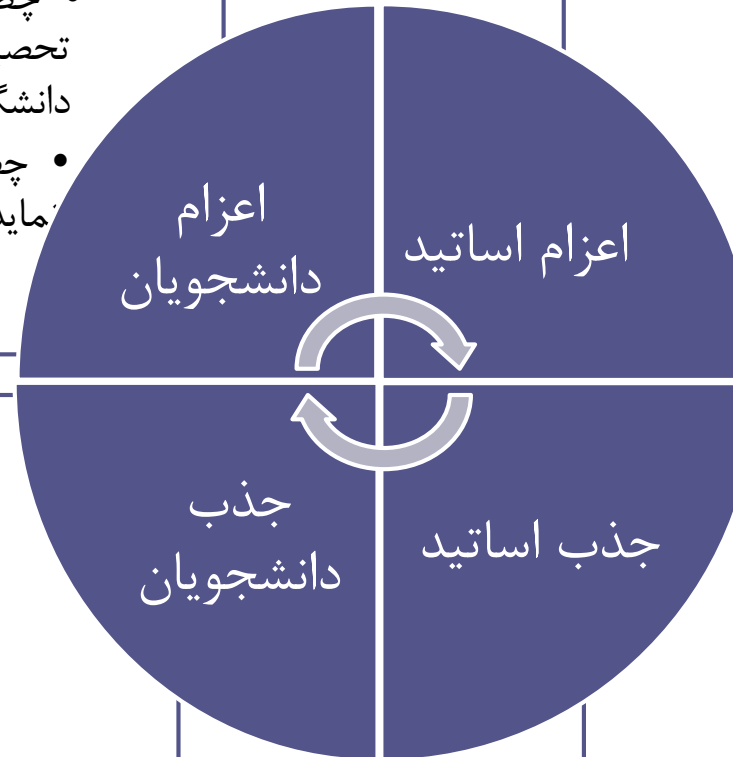
- آیا جابجایی اساتید یک برنامه راهبردی است یا یک ابتکار تاکتیکی؟

- چطور با آنها کار نمود تا بین المللی شدن در دانشگاه نهادینه شود؟

- چطور می توان جابجایی را از دانشجویان به اساتید گسترش داد؟

- چطور میت وان از اقامتهای کوتاه مدت آنها استفاده بهینه نمود؟

- مزایا برای دانشگاه و افراد جدیدالورود؟



- چطور باید درس خواندن در خارج از کشور را عادی سازی نمود؟

- آیا می توان آنرا اجباری نمود و چه موضوعاتی اولویت دارند؟

- چطور می توان از نفوذ و قدرت افرادی که تجربه تحصیل در خارج را دارند در جهت بین المللی سازی دانشگاه استفاده نمود؟

- چطور قابلیت جذب و استخدام بهبود پیدا می نماید؟

- چطور با آنها کار کنیم تا بین المللی سازی را در دانشگاه نهادینه کنیم؟

- چطور می توانیم نتایج خوبی کسب کنیم؟

- چطور می توان بر کسری های موجود فایق آمد؟



دستیابی به بین المللی شدن

فعالیتها:

بین المللی شدن بعنوان مجموعه ای از فعالیتها شناخته می شود که شامل

۱- تحصیل در خارج از کشور،

۲- برنامه های آکادمیک،

۳- دانشجوی بین المللی،

۴- شبکه های موسسه ای و همکار،

۵- بهبود پروژه های بین المللی

۶- ایجاد پردیس های مختلف





نتایج بین المللی شدن:

۱- افزایش رقابت برای دانشجویان (نظریه آقای دکتر Deardorf در سال ۲۰۰۶)،

۲- بهبود پروفایل و رزومه اساتید و دانشجویان

۳- افزایش تفاهم نامه های بین المللی ، همکاران و پروژه ها می باشد.





دلایل بین المللی شدن:

با توجه به دلایل اولیه که منجر به آن می شوند تعریف می گردد. می تواند شامل

۱- استانداردهای آکادمیک،

۲- تولید درآمد،

۳- تفاوتهای فرهنگی

۴- افزایش قابلیتهای دانشجویان و اعضای هیات علمی





فرآیند بین المللی شدن:

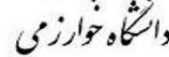
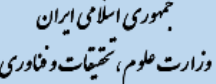
فرآیندی است در مقیاس بین المللی که به شیوه پایدار بکار گرفته شده است و در عملکرد موسسه ای به سه بخش اصلی اختصاص می یابد.



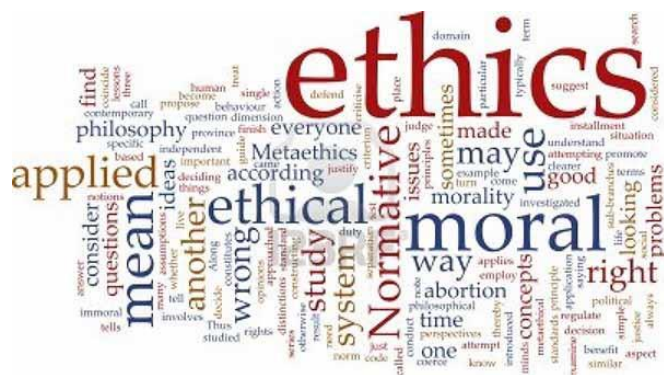
۱- تدریس و یادگیری

۲- تحقیق و پژوهش

۳- خدمات به جامعه



بین المللی شدن به عنوان ایجاد یک فرهنگ در محوطه دانشگاه تفسیر می شود که ترویج و پشتیبانی از درک بین المللی و بین فرهنگی بر اساس فعالیت های دانشگاه می نماید.





خارج از مرزها:

بین المللی شدن می تواند به عنوان معرفی یا انتقال آموزش و پرورش در کشورهای دیگر از طریق مدل های بسیار متفاوت و متنوع باشد مانند

۱- آموزش چهره به چهره،

۲- آموزش از راه دور،

۳- آموزش مجازی





مزایای بین المللی سازی

- تقویت سیستم های ارزیابی و پاداش برای ارتقاء اعضای هیئت علمی که آنها را سخت تر، معتبر و عادلانه تر می کند.
- افزایش دید دانشجویان، اساتید و مرکز آموزشی
- بهبود وضعیت زبان دانشجویان
- بین المللی سازی ذات پژوهش و تحقیق
- کمک به اقتصاد آموزش
- بهبود دیدگاه فرهنگی، اقتصادی و سیاستهای ملی
- کمک به درک ادیان و فرهنگ های دیگر مردم





معایب بین المللی سازی

- فرار مغزهای دانشجویان و اساتید کشورهای در حال توسعه
- مزایای بین المللی بودن گاهی محدود به دانشجویان برجسته و اساتید می شود
- تضعیف مشارکت ملی و منطقه ای دانشجویان و استادان
- اثرات نامطلوب بر بازار کار داخلی
- نخبگان فارغ التحصیلان از کشورهای توسعه یافته
- تحریک پذیری و از دست دادن فرهنگ و ارزشهای بومی





سوالاتی که در بحث بین المللی شدن مطرح می شود:

- چه کارهایی می تواند برای تعداد بالای دانشجویان که در فرآیند جابجایی فعال نیستند صورت گیرد؟
- چطور می توان تعداد بیشتری از پرسنل آموزشی و پژوهشی را درگیر فعالیت بین المللی سازی نمود؟
- چطور می توان تعداد دانشجویان خارجی را افزایش داد؟
- چه فعالیتی برای کارمندان و آموزش آنها وجود دارد؟ چه فعالیتهایی می توان جهت فعالیتهای بین فرهنگی انجام داد؟
- چه کارهایی می توان جهت ارایه دروس در سطح کارشناسی و ارشد به زبان انگلیسی ارائه داد؟
- چطور برنامه های راهبردی بین المللی سازی را اجرا و عملیاتی نمود؟



مشکلات و دغدغه های بین المللی شدن

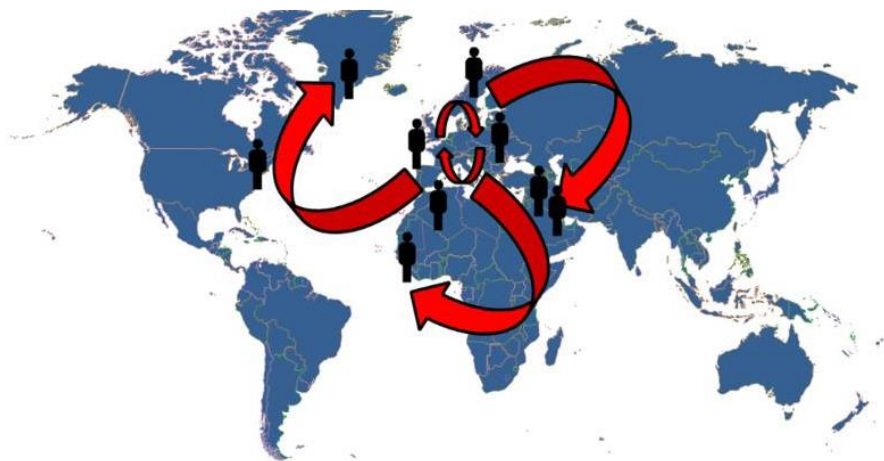
- کمبود ارائه دروس به زبان انگلیسی
- طراحی ضعیف سرفصل دروس در جهت جذب دانشجویان خارجی
- تعداد کم اعضای هیات علمی که علاقمند به بین المللی سازی هستند و یا سطح زبان انگلیسی آنها بالا نمی باشد
- تعداد کم پروژه های بین المللی و همکاران بین المللی
- تعداد کم جابجایی دانشجویان و اعضای هیات علمی





شناسه های بین المللی شدن دانشگاه ها

- تعداد دانشجویان خارجی - ساده کردن فرآیند پذیرش دانشجویان بین المللی
- تعداد استادان خارجی
- داشتن همکار خارجی برای دانشگاه (ایجاد یک کنسرسیوم بین المللی)
- تعداد پروژه های مشترک با محققان و دانشگاهیان در مراکز تحقیقاتی خارج از کشور
- تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی
- همکاری آموزشی با ایرانیان مقیم خارج از کشور
- تعداد فرصت های مطالعاتی خارج از کشور





شناسه های بین المللی شدن دانشگاه ها

- میزان ارائه فرصت های مطالعاتی (پسادکتری) به اعضای هیأت علمی و فارغ التحصیلان دیگر کشورها
- برگزاری دوره های آموزشی با دانشگاه های معتبر دنیا
- وجود سامانه فعال به زبان انگلیسی - به روزرسانی
- تفاهم نامه هایی که بیش از ۲۵ درصد آن اجرایی شده باشد
- تاسیس شعبه دانشگاهی در خارج از کشور
- میزان دریافت گرنت های بین المللی
- همایش های بین المللی برگزار شده

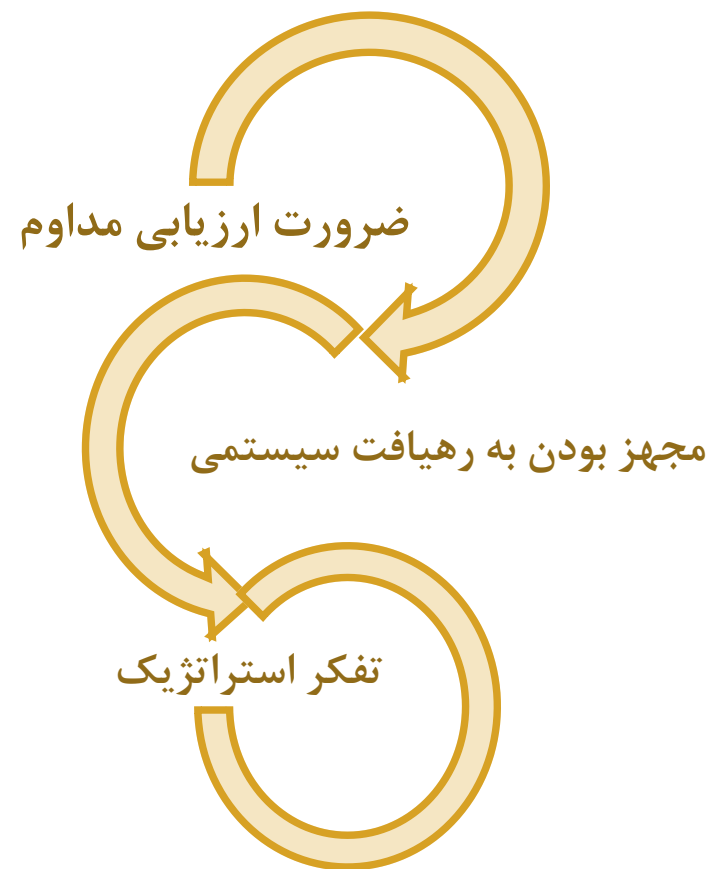


سوالات در خصوص ارزیابی فرآیند بین المللی سازی

- چطور کارهایی که انجام می شود، ارزیابی می گردد؟
- چه چیزی ارزیابی می گردد؟
- چه معیاری برای ارزیابی وجود دارد؟
- فرآیند ارزیابی می شود یا فعاليتها؟
- ارزیابی انجام می گیرد با نقطه نظری که کیفیت فرآیند افزایش یابد یا تاثیر بین المللی سازی در جهت بهبود کیفیت سیستم آموزش ارزیابی می گردد؟
- برای ارزیابی معیارهای کمی مدنظر قرار می گیرد یا کیفی؟
- چه ابزار و سیستمی جهت ارزیابی مورد استفاده قرار می گیرد (معیار سنجش، بهترین تمرین، اعتبارسنجی، گواهینامه ها، ارزیابی و رتبه بندی)؟



تقویت ساختار بین المللی و بین فرهنگی





تفکر استراتژیک

تفکر استراتژیک به عنوان ظرفیت فرد برای تفکر عقلی، خلاقانه، سیستماتیک و فرصت طلبانه با توجه به دستیابی به موفقیت در آینده تعریف شده است.

متفاوت از برنامه ریزی
استراتژیک

یک تجزیه و تحلیل جامع و عمل
گرا از تمامی فرصت ها و چالش ها

یک الزام برای تمامی سازمان ها و
افرادی که در دنیای نامتعیین
امروزی مشغول بکار هستند.





۱- جستجوی تصویر بزرگ

توصیه های عملی:

- تلاش برای فهم استراتژیک های اصل دانشگاهیان و گفتگوی جزئی در این خصوص با همکاران دیگر
- ارزیابی منتقدانه مشتریان، رقبا و صنعت دانشگاهی (نیازها، ارزش ها و...)
- ارزیابی منتقدانه تقاضا، دغدغه ها و دیدگاه های ذینفعان داخلی
- طراحی چشم انداز

Design a Vision !



۲- تعریف اهداف استراتژیک

توصیه های عملی:

- با مدیران برتر خود صحبت کنید، شفاف و روشن کنید. آنچه را که آن ها از واحد شما انتظار دارند و اینکه چرا آنها آن را انجام می دهند. از ایده های جدید حمایت کنید.
- اهداف بلند مدت واحد خود را تعریف کنید. در نظر بگیرید قوت ها، ضعف ها و پیش بینی ها در خصوص فرصت ها و چالش های احتمال فرارو.
- هرگز پروژه جدیدی را قبل از تجزیه و تحلیل همگرایی آن با اهداف خود و پیش بینی تأثیرات آن بر سایر واحد ها و کل مؤسسه قبول نکنید.

۳- جمع آوری داده ها و جستجوی روندها بحرانی

توصیه های عملی:

- یک سیستم ارزیابی داخل و خارجی از عملکردتان ایجاد کنید. واکنش و دیدگاه های دیگران را سؤال کنید.
- هنگام جمع آوری اطلاعات روی جزئیات غیرضروری متمرکز نشوید.
- به قاعده ۲۰ / ۸۰ توجه کنید؛ بیشتر اوقات توازنی بین ورودی ها و خروجی ها وجود ندارد (۸۰ درصد پیامدها از ۲۰ درصد ورودی ها است)

80 Percent of Your Outcomes Come From 20 Percent of Your Input

اگر این قانون را در مورد اطلاعات جمع آوری شده در سازمان بکار میبرید درخواست خواهید یافت که تنها ۲۰٪ از این اطلاعات مفید هستند و ۸۰٪ آن ها مورد استفاده قرار نمی گیرند.



- سعی کنید بطور انتقادی راجع به آنچه اتفاق می افتد و چرایی آن فکر کنید.
- آیا هیچ شباهت یا ارتباطی بین برخی چالش های ظاهراً غیر مرتبط وجود دارد؟



۴- خلاق بودن

توصیه های عملی :

- فرضیه هایتان را به چالش بکشید؛ دوباره دربارهٔ روال های تستی و فرآیندهای ایجاد شده فکر کنید. آیا راه بهتری برای مواجهه با موقعیت های جاری وجود دارد؟
- هرگز ایده های جدید و ظاهراً بی اهمیت را رد نکنید. حداقل زمانی را در اوقات فراغت خود به فکر کردن درباره آن ها بپردازید. بسیاری از ایده های کامل امروزی از ایده های احمقانه و غیر مرتبط گذشته استخراج شده اند.
- چشم اندازتان را به اشتراک بگذارید و درخواست کمک کنید/ خلاقیت و تولید ایده را در محیط کارتان ارتقاء دهید.



۵- انتخاب اقدامات

توصیه های عملی :

- روی فعالیت های مهمی که بیشترین تناسب را با بزرگ تان دارند تمرکز کنید، فعالیت های استراتژیک و مهم را برای وظایف جاری و فوری قربانی نکنید.
- هر جایگزینی را بطور کامل تجزیه و تحلیل کنید. توازنی بین نیازها، پیامدها، مزایا و چالش های کوتاه مدت و بلند مدت برقرار کنید.
- در حوزه هایی که شما ارزش افزوده دارید، سرمایه گذاری کنید.
- قدرت "نه" گفتن .



برنامه ریزی

برنامه های کوتاه مدت:

- طراحی و به روز رسانی درگاه اینترنتی
- برگزاری نشست های منظم کارگروه
- معرفی اولیه موتورهای جستجو برای شناسایی محققین و فرصت های همکاری
- معرفی مسول کارگروه از دانشگاه های علاقمند



برنامه های میان مدت:

- گردآوری اطلاعات مربوط به همکاری های موفق با خارج از کشور
- گردآوری بانک اطلاعاتی مربوط به افراد شناخته شده و فعال (استاد محور)
- شناسایی مراکز و دانشگاه های فعال و علاقمند همکاری با ایران (دانشگاه – مرکز محور)
- شناسایی موقعیت های حمایت های مال در ایران و فرانسه برای انجام پروژه های مشترک پژوهشی- آموزشی (موسسه محور)
- شناسایی انحای مختلف همکاری با همتایان در حوزه آموزشی، پژوهشی و صنعتی در سطح دانشجویی، اساتید و دانشگاهی



برنامه های بلند مدت:

- تشکیل کارگروه های پروژه محور با محوریت اساتید دانشگاه ها در حوزه های مختلف
- ایجاد ارتباط سازمان یافته با مراکز علاقمند به منظور تهیه پایگاه داده از اساتید و علاقمندی های ایشان و موضوعات یا پروژه های مورد علاقه و موسسات و آزمایشگاه های مربوطه
- ایجاد شبکه ارتباطی بین اساتید به منظور انجام فعالیت هایی از قبیل: استاد راهنمای مشترک، تبادل دانشجو و استاد، مدرسه تابستانی و ...)
- همتایابی بین اساتید ایرانی و خارجی
- هماهنگی با ارگانهای ذیربط در دانشگاه ها و مراکز علمی
- ارتباط با شبکه های صنعتی در کشور متبوع و اتاق های بازرگانی در ایران به منظور انجام پروژه های چند جانبه بین دانشگاه و صنعت



Sub-Saharan Africa

South Africa: International Education Association of South Africa (IEASA)

The Americas

Canada: Canadian Bureau for International Education (CBIE)

Mexico: National Association of Universities and Institutions of Higher Education (ANUIES)

United States: Institute of International Education (IIE)

Asia

China: China Scholarship Council (CSC)

India: Association of Indian Universities (AIU)

Japan: Japan Student Services Organization (JASSO)



Europe

Finland: Centre for International Mobility (CIMO)

France: CampusFrance

Germany: German Academic Exchange Service (DAAD)

Ireland: Education Ireland

Netherlands: Netherlands Organization for International Cooperation in Higher Education (NUFFIC)

Spain: Fundacion Universidad.es

Sweden: Swedish Institute

United Kingdom: British Council

Austria: OeAD

Oceania

Australia: Australian Education International (AEI)

New Zealand: New Zealand Ministry of Education



- ❖ Hawawini, Gabriel, “The Internationalization of Higher Education and Business Schools, A Critical Review”, Springer 2016.
- ❖ Ali Arab kheradmand et al., “An Introduction to the Internationalization of Higher Education, Essential Topics”, University press of America, 2015.
- ❖ Felix Maringe, Nick Fosskett, “Globalization and Internationalization in Higher Education, Theoretical, Strategic and Management Perspectives”, Bloomsbury Publication, 2010.
- ❖ Vidya Rajiv Yeravdekar, Gauri Tiwari, “Internationalization of Higher Education in India”, SAGE Publications, 2016.
- ❖ A Project Atlas Report, “Student Mobility and the Internationalization of Higher Education, National Policies and Strategies from Six World Regions”, 2011.



با تشکر از بذل توجه شما



www.khu.ac.ir

Email: international@khu.ac.ir

Tel: +98 21 88825818